CAPRICE
CARES

Für die Zukunft agieren

Nachhaltigkeit ist für CAPRICE ein Handlungsprinzip, das uns anleitet, den Bedürfnissen der heutigen Generation zu entsprechen, ohne dabei die Lebensfreiheiten zukünftiger Generationen einzuschränken.

Nachhaltig denken bedeutet daher für uns, dass wir uns überlegen, was die Dinge, die wir tun, auf Dauer für Auswirkungen haben.

Jürgen Cölsch
Geschäftsführer

#1 Die Natur bewahren

#1 Verantwortungsvolle Lederherstellung

CAPRICE CARES

Als Unternehmen der Wortmann Gruppe engagiert sich CAPRICE für eine verantwortungsvolle Lederherstellung weltweit. Aus diesem Grund sind wir Mitglied der Leather Working Group/LWG.

Wir beziehen 90% unseres Leders aus der Kollektion Frühjahr/Sommer 2023 von LWG-zertifizierten Lederherstellern, von denen 75% Gold-bewertet sind.

#1 Unsere Ressourcen schonen

CAPRICE CARES

Als verantwortungsbewusster Schuhhersteller arbeiten wir aktiv an der Implementierung energiesparender Maßnahmen, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden und Emissionen zu reduzieren.

40%

unserer jährlich produzierten Schuhe werden bereits mit grüner erneuerbarer Solarenergie produziert

100%

der mit uns kooperierenden Gerbereien sind an ein Klärwerk angeschlossen, um eine bessere und effizientere Wassernutzung sicherzustellen

Um unseren CO_2-Verbrauch so gering wie möglich zu halten, bevorzugen wir für den Transport unserer Schuhe und Materialien die Seefracht bei optimaler Auslastung der Container

#1 Verpackung

CAPRICE CARES

Auch bei der Verpackung unserer Schuhe agieren wir ressourcenschonend, indem wir den Anteil an Kunststoffen permanent verringern und die Rohstoffe für unsere Kartonagen aus verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern beziehen.

Plastikfreie Verpackung

Plastikstäbchen wurden in allen Paarschachteln durch Pappstäbchen ersetzt.

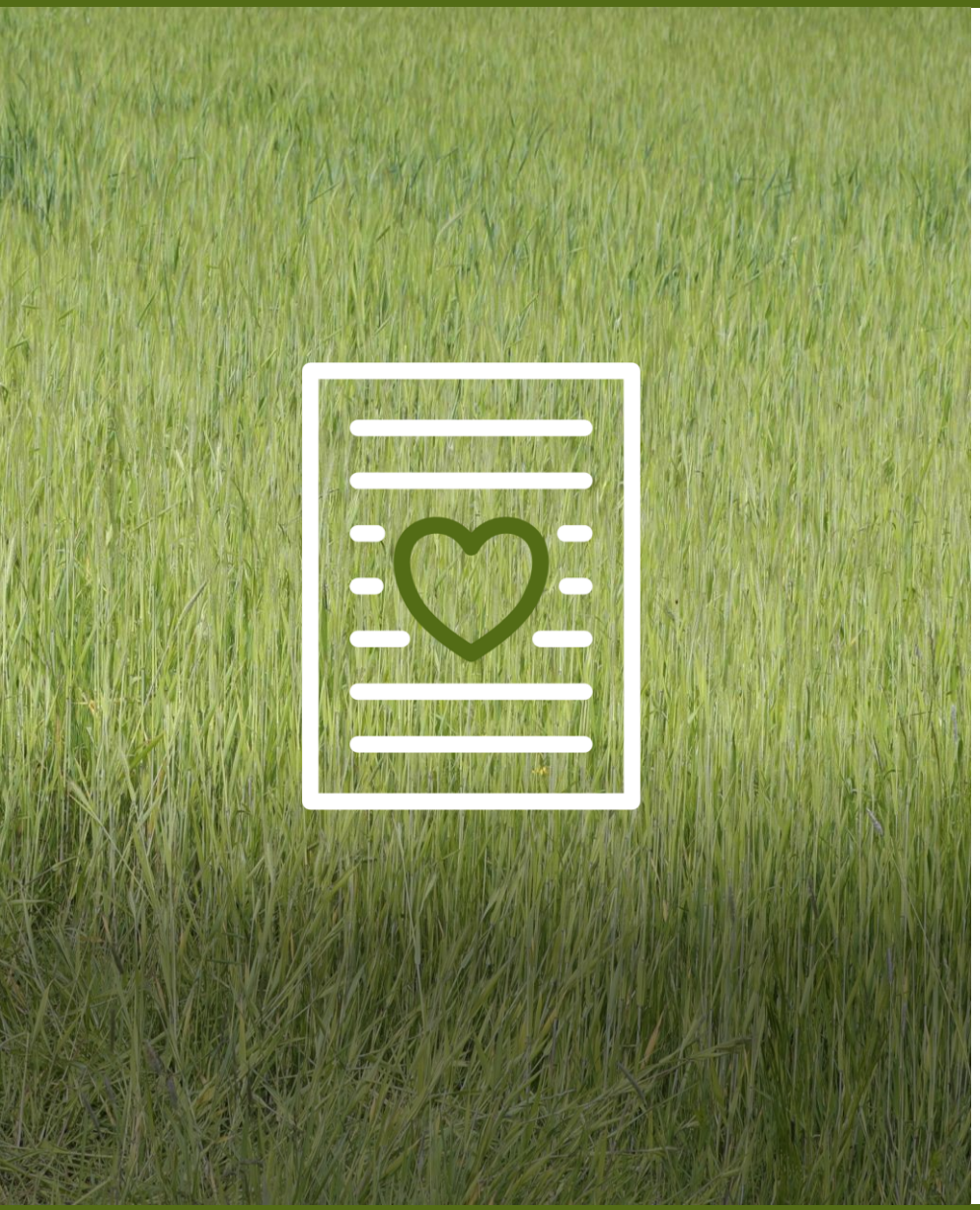
Optimierte Verpackung

Alle unsere Paarschachteln sind mit einem speziellen Stecksystem gefaltet. Damit reduzieren wir maßgeblich den Einsatz von chemischen Klebstoffen

Zertifizierte Verpackung

Alle unsere Paarschachteln sind FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziert

#2 Soziale Verantwortung bewahren



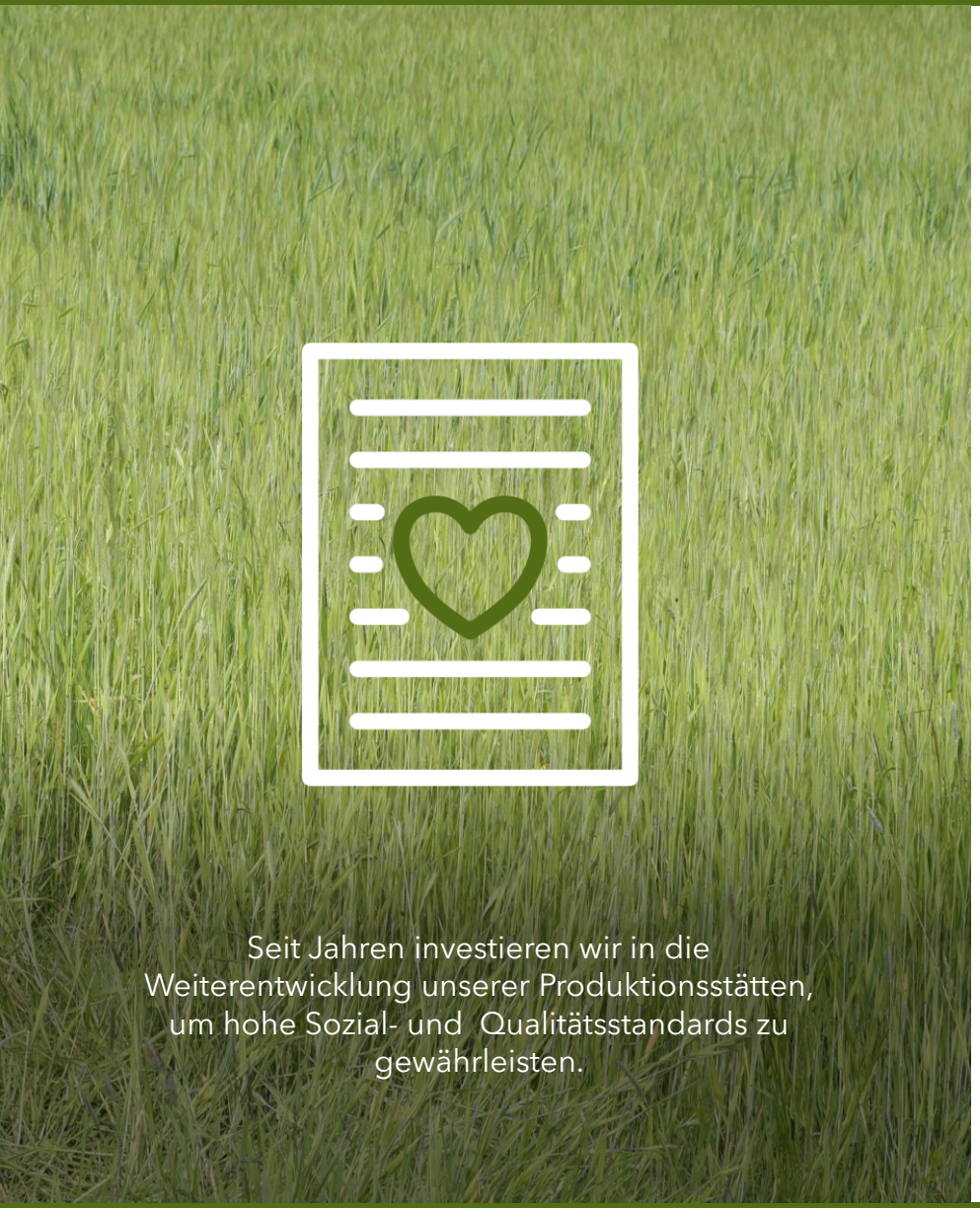
Für eine respektvolle Zusammenarbeit

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen ist eines der Prinzipien der Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V.. Mit dem Code of Conduct des Verbandes liegt ein Instrument vor, dessen Nutzung dieser Verantwortung gerecht wird.

Diesem Verhaltenskodex hat sich CAPRICE angeschlossen. Er beinhaltet u.a. folgende Werte und Grundsätze:

- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Recht auf Meinungsfreiheit
- Verbot von Kinderarbeit
- Verbot von Zwangsarbeit
- Respektieren von Arbeitnehmerrechten
- Umweltschutz

#2 Soziale Verantwortung



Seit Jahren investieren wir in die Weiterentwicklung unserer Produktionsstätten, um hohe Sozial- und Qualitätsstandards zu gewährleisten.

amfori Trade with purpose

„Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Wir sind Teilnehmer an amfori BSCI. Weitere Informationen finden Sie auf www.amfori.org“

100%

unserer Schuhe aus der Kollektion Frühjahr/Sommer 2023 werden in Schuhfabriken produziert, die nach dem **amfori BSCI-Verhaltenskodex auditiert** und weiterentwickelt sind. Wir verbessern aktiv die sozialen Leistungen unserer Lieferkette mithilfe von amfori BSCI, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel.
(Stand: Januar 2023)

#2 Präsenz entlang der Lieferkette

21

TechnikerInnen und ProduktmanagerInnen aus der Unternehmenszentrale in der Schuhstadt Pirmasens sind weltweit im Einsatz, um den Produktionsprozess und die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsvorgaben entlang der Lieferkette zu überwachen.
(Datenstand: Januar 2023)

Für ein starkes Miteinander

Soziales Engagement und mehr Miteinander sind in der Unternehmenskultur von CAPRICE nicht nur fest verankert, sondern werden auch aktiv gelebt.

Wir unterstützen gemeinnützige Projekte, wie den Bau eines Gesundheitszentrums in Pakistan oder die Förderung von sozialen Einrichtungen (Hospiz, Kinderklinik, Jugendschutz…).

CAPRICE hat während der Pandemie Schutzmasken im Wert von mehr als 300.000 Euro produziert und kostenlos an Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und Handelspartner verteilt.

#3 Effizient wirtschaften und Kapital bewahren

#3 Effizient wirtschaften und Kapital bewahren

Für eine sichere Zukunft

Seit mehr als 30 Jahren wird der Marke CAPRICE großes Vertrauen entgegengebracht. Es ist uns gelungen, ein erfolgreiches Unternehmen mit kontinuierlichem Wachstum aufzubauen. Wir sind finanziell unabhängig und verfügen über eine starke Kapitalausstattung.

Auf einen gemeinsamen Weg in eine lebenswerte Zukunft

CAPRICE CARES

CAPRICE Schuhproduktion GmbH & Co. KG I Ein Unternehmen der Wortmann Gruppe
capriceshoes.com